



*Nahezu unvorstellbar und doch ist es das weltweit modernste Gebäude von KTM, das unübersehbar nach nur siebenmonatiger Bauzeit am Wirtschafts- und Motorsportstandort Spielberg zu einem Aushängeschild „par excellence“ geworden ist. Nicht überraschend, dass zur gut besuchten Eröffnungsfeier des modernsten KTM Flagshipstore auch zahlreiche Ehrengäste den Weg nach Spielberg fanden.*



## Oranges KTM-Flaggschiff sorgt für wirtschaftlich

■ KTM-Chef Stefan Pierer höchst persönlich ließ es sich nicht nehmen, bei frühlingshafter Wetterlage den Store zu eröffnen und konnte betreffend Standortwahl es in seiner Ansprache zu diesem für KTM bahnbrechenden und richtungsweisenden Projekt nicht besser formulieren: Für den Vorstandsvorsitzenden des enorm erfolgreichen Motorradherstellers gibt es in Österreich nämlich in punkto Standortwahl nur eine Adresse – Spielberg!

Auf dem Weg zum Red Bull Ring unübersehbar das Gebäude mit markantem orange schwarzem Design, „das nur 500 Meter von

der größten und schönsten Spielwiese Europas entfernt am besten Standort der Welt angesiedelt wurde“, so KTM Österreich-Geschäftsführer und Obersteierer Christopher Schipper, der an der Projektumsetzung maßgeblich beteiligt war und dabei seine Erfahrung hervorragend einzusetzen wusste.

Erstaunlich ist, dass genau an dem Ort wo es noch vor zehn Jahren ruhig um Österreichs Motorsportzentrum geworden war und kaum noch jemand an einen Kehrtwendung dachte, sich binnen kürzester Zeit Bemerkenswertes entwickelt hat. Mit KTM nun ein weiteres bahnbrechendes und zukunftsweisendes Innovationsprojekt, das in der Stadt Spielberg für große Bereicherung und natürlich für Begeisterung sorgt.

### Vom 1-Mann-Unternehmer zum Erfolg

Kapitän des hochmodernen Flaggschiffes ist der in der zweispurigen Motorsportwelt nicht unbekannt Bernhard Walzer, der selbst als sechsfacher Enduro-Staatsmeister und als Teamchef mit dem Sport tief verwurzelt ist,





## ien Adrenalinkick

aber auch als Unternehmer einen erfolgreichen Weg befahren konnte. Vom einstigen 1-Mann-Unternehmer kann der Geschäftsmann heute auf eine beachtliche Karriere, die ihn nun auch nach Spielberg geführt hat, zurückblicken.

### Shopkonzept trifft auf Qualität

Unterstrichen wird mit dem komplett neuen Shopkonzept im modernsten Shop der Welt die Qualitätsoffensive des größten europäischen Motorradherstellers.

Eine orange Erlebniswelt mit Produktvielfalt hat Walzer zu bieten, die für alle Motorradfans und natürlich für alle die es noch werden möchten, eine tolle Auswahl bereithält. Exklusiv Premiumhändler ist hier die genaue Bezeichnung und bringt das gesamte Produktsortiment am Spielberger Standort



zum Kunden. Inkludiert dabei aber auch die Freeride E-Elektro Fahrzeuge von KTM, die nicht nur cool sind, sondern auch zuverlässig und Qualität in Kombination mit Fahrbarkeit bieten.

Mit Bekleidung, Schuhen, vielfältigem Zubehör und natürlich dem passenden Bike für Einsteiger oder Profi, auf dem im Store schon einmal Probe gesessen werden kann, liefert der Verkaufsraum eine rundum gelungene Präsentation dieses erstaunlichen Sortiments. Perfekt betreut wird man von Walzers Team. Kunden- und Verkaufsberater Patrick Schipper sorgt mit Produktinformationen und Tipps für zusätzliche Serviceleistung. Die hochmoderne Werkstatt mit entsprechender technischer Kompetenz und Know-How rundet das Angebot ebenso ab wie die im Gebäude integrierte WaschBox und der Fahrwerksraum. Damit vermittelt der Store unübersehbar und durch das exklusive Konzept die KTM-Philosophie „Ready to race“. Das Flaggschiff ist aber noch aus einem ganz anderen Grund einzigartig. Fast im Gebäude integriert ist nämlich auch die Teststrecke, kann man doch die gesamte KTM-Produktpalette einen Steinwurf entfernt am Red Bull Ring-Gelände einer Probe unterziehen. Die perfekte Lage mitten im Spielberger Motorsportzentrum macht es möglich.

### Ready to race – Oranges Abenteuer beginnt!

Die Moto-GP begeistert! So natürlich auch in Spielberg. Mit der Shoperöffnung ist das Highlight des Jahres für KTM noch nicht ganz erreicht, denn es folgt noch der Einstieg in die Moto-GP mit Partner Red Bull. Somit startet das neue Racing Team in der aktuellen Saison voll durch, wobei gerade beim Heimgrandprix in Spielberg auf spannende Highlights und orange gefärbte Tribünen gehofft werden darf. Auch als „Neuling“ ist das Ziel der Performance im ersten Jahr durchaus hoch gesteckt. Das Podium und somit die Punkteränge werden ins Visier genommen. Stefan Pierer ist zuversichtlich gestimmt, dass KTM als Team mit Partner Red Bull zusammenschweißt vorne mitmischen und die Moto-szene aufmischen kann.

**KTM WALZER**  
WWW.WALZER.CC

